

historiography to assessing the scale of corruption, the degree of its penetration into the socio-economic sphere, severity of its manifestations in different periods of Soviet history and the effectiveness of counteraction measures by the state.

Keywords: *Soviet economic model, corruption, historiography*

Яхно Ольга Николаевна

к.и.н., Институт истории и археологии УрО РАН

(Россия, Екатеринбург)

E-mail: *mrsyakhno@mail.ru*

**Экономическое поведение в стиле модерн
в зеркале российской прессы
на рубеже XIX и XX вв.**

УДК 94(470) "18/19"

В докладе проанализированы материалы российской прессы на рубеже XIX и XX вв., посвященные вопросам доходов и заработков населения, а также советам по ведению домашнего хозяйства. В качестве источников используются газеты и журналы, рассчитанные на конкретную аудиторию: «провинциальную интеллигенцию», городской образованный «средний класс», художников и богему, а также российскую элиту.

Ключевые слова: *экономическое поведение, стиль модерн, буржуазные ценности*

Стиль модерн, как правило, связывают с определенным направлением в развитии искусства. Однако возможна и более широкая его интерпретация: отождествление с общественными представлениями и нормами поведения буржуазного общества, получившими широкое распространение в конце XIX — начале XX в. С одной стороны, они отражали чувство усталости, утрату прежних нравственных ориентиров, а с другой свидетельствовали о жажде обновления и вере в его возможность [1, с. 13].

Эти настроения проявлялись во всех сферах общественной жизни. Они широко обсуждались в прессе, рассчитанной на городские слои. Особое внимание уделялось вопросам доходов, заработков, «правильному» ведению домашнего хозяйства и т. п. Так что материалы прессы позволяют достаточно адекватно реконструировать особенности экономического поведения и уровень финансовой грамотности формирующегося городского среднего класса.

Разумеется, в поведении горожан наблюдалось смешение различных стилей жизни, некритичное восприятие новых ценностей. Это оборачивалось пренебрежительным отношением к интересам других людей, стремлением только к собственной выгоде. «Наше время — время замечательной развязности и беззастенчивости», — писала «Екатеринбургская неделя». «Взять, сорвать, содрать, облупить и т. п. — пароль и лозунг, которыми руководствуются все и каждый».¹

Подобным настроениям подыгрывала местная пресса, упрощенно трактовавшая актуальность предприимчивости и практичности. В качестве эталона, к которому надо было стремиться, называлась, как правило, Америка. Прямо или косвенно утверждалось, что ее опыт предпочтителен в сравнении с российскими традициями. Так, в фельетоне с критикой новогодних визитов противопоставлялось отношение ко времени русских и американцев. «Для нас, флегматичных русских (в отличие от американского лозунга “The time is money”), время ничего не стоит».² В этом виделась основная причина «российских бед». И даже некоторые клубы в провинции называли «Америка», наверное, чтобы показать приверженность их членов идеалам деловитости.

Требование проявлять практичность распространялось, в том числе, и на семейную жизнь. Российским молодым девушкам авторы советов доходчиво объясняли, что в строго организованном обществе дочь лавочника не бросает взгляды на красивого, но ничего не имеющего офицера. Внушая мысль, что брак становится серьезной финансовой ношей, журналы советовали быть не столько красивой, сколько разумной и изящной.

Дороговизна жизни вынуждала молодых хозяек проявлять фантазию даже в рутинной повседневности. Женские журналы охотно поддерживали мысль, что можно быть элегантной и заниматься скромными домашними делами: стряпать, убирать, мыть посуду. Практичная серьезная женщина, если на ней лежат хозяйственные заботы и воспитание детей, не может отдалиться своим нарядам и бросать лишние деньги на свой туалет. Столичные издания, предназначенные для средних чиновников, предпринимателей, конторских служащих, зажиточных крестьян, купцов

¹ Свадебные мытарства // Екатеринбургская неделя. 1893. № 10. С. 214.

² Екатеринбургская неделя. 1896. № 1. Ст. 3.

и ремесленников, все чаще стали обращать внимание именно на круг людей «небогатых, но развитых, способных оценить не только практичность, но и уловить тона изящества, которые способны расцветить и скрасить скромную жизнь».³

Этому могли способствовать в том числе и занятия рукоделиями, которые приносили яркие краски в жизнь семьи и значительно экономили бюджет. И снова в качестве примера счастливого сочетания красоты и простоты приводились зарубежные образцы.⁴

От женщины ожидали рациональной организации домашнего быта. Назывались два «краеугольных камня» домашнего хозяйства: время и деньги. Строгость по отношению к себе и окружающим, умение держать себя в руках, сдержанность — вот что должно было отличать благовоспитанную женщину в идеале. «Женщина, уважающая себя, должна относиться осторожно и обдуманно к своим покупкам. Чем женщина беднее, тем она строже должна относиться ко всякому кредиту и стараться брать все на наличные деньги».⁵

Правда, во внешнем облике тиражировался скорее аристократический идеал богатства и респектабельности, нежели мещанская скромность и простота расчетливости. Аристократический идеал элегантности и утонченности привлекает многих, но его достижение — дело весьма дорогостоящее. «Остается еще огромная категория женщин среднего класса, которые из-за неумения одеваться заставляют своих мужей делать долги... и в конце концов все же оказываются безвкусно одетыми».⁶

Нередко следование модным веяниям создавало проблемы для семейного бюджета. Но, с другой стороны, массовое производство порождало «красоту для бедных». «Страсть к подражанию, стремление низших сословий тянуться вслед за высшими во всем, что касается внешнего строя жизни, никогда не имело столь широкого распространения».⁷

Отчасти скучный прагматизм новой буржуазии подвергался критике на страницах журналов, отражавших взгляды и

³ Семьянин. 1894. Т. 1. С. 175.

⁴ Безделушки // Последняя мода. 1909. № 2–3. С. 13.

⁵ Семьянин. 1894. Т. 2. Март. С. 174.

⁶ Дамский мир. 1912. № 1. С. 31.

⁷ Хозяйство и мода // Хозяйка. 1902. № 46. Ст. 1291.

интересы людей искусства, богемы. «Как создать постоянный жизненный гимн: плясовой ритм жизни, пластику всех людских действий? Это ли пожелание не смешно в наши дни, поработщенное уродством, рассудочными эпидемиями, машинной техникой, в дни систематичного обезображивания природы и мрачной поурности, вызванной борьбой за существование?»⁸

Экономические реалии эпохи модерна также оказывали влияние на предпочтения и поведение российской элиты, о чем свидетельствуют издания, ориентированные на ее представителей. В частности журнал «красивой жизни» «Столица и усадьба» печатал заметки корреспондентов по различным животрепещущим с точки зрения высших классов вопросам. В том числе и про Америку, которая была ярким воплощением капитализма. Но к ее реалиям в этом смысле относились сдержанно. «Доллар — та единственная могущественнейшая сила, к которой янки привыкает стремиться с пеленок. Жизнь становится сухой, однообразной, но зато это сулит владычество Америки над миром. Янки так думают».⁹

На протяжении Первой мировой войны с ее невзгодами и трудностями появляются более пессимистичные оценки будущего. Так в «Фельетоне о долларах»: «Бостон — это оправдание американского делания доллара. Там есть наука, литература, искусство. Уже теперь, когда еще не кончилась война, но уже когда американцы неистово разбогатели за счёт сошедшей с ума Европы, Европа привлекла целые сотни агентов по скупке предметов искусства. За те деньги, которые фабрикуются американским трудом, можно купить действительно все».¹⁰

Столь нерадостные для европейцев перспективы связывались с их недостаточным прагматизмом. Американская целеустремленность к накоплению вещного богатства скорее вызывала отторжение. Это приводило к тревоге и растерянности. В конечном итоге, все обернулось тотальным пересмотром общепринятых установок экономического поведения, произошедшим в революционную эпоху.

⁸ Бенуа А. В ожидании гимна Аполлону // Аполлон. 1909. № 1. С. 9.

⁹ Власть доллара // Столица и усадьба. 1914. № 4. С. 8.

¹⁰ Фельетон о долларах // Столица и усадьба. 1916. 77–78. С. 9.

Библиографический список

1. Сарабьянов Д. А. Модерн. История стиля. М., 2001.

Olga N. Yakhno

Candidate of Historical Sciences, Institute of History
and Archaeology, Ural Branch of the RAS (Russia, Ekaterinburg)

E-mail: *mrsyakhno@mail.ru*

**Economic behavior in the Art Nouveau style
in the mirror of the Russian press
at the turn of the 19–20th centuries**

The paper analyzes press materials devoted to the topic of income, earnings and housekeeping. The sources of research are newspapers and magazines, targeted at a very specific audience: “provincial intelligentsia”, urban educated “middle class”, artists and Bohemians, as well as the Russian elite.

Keywords: *economic behavior, Art Nouveau style, bourgeois values*